

EXTRA

EXTRA SHOP .rs

UPUTSTVO ZA KORIŠĆENJE



vaša **online** prodavnica
www.ektrashop.rs

Sadržaj

	O priručniku	3
1.1	Prijava	5
1.2	Dodavanje kategorija	6
1.3	Dodavanje atikla	7
1.4	Dodavanje ankete	11
1.5	Dodavanje vesti	11
1.6	HTML stranice	12
1.7	Web postavke.....	14

- O PRIRUČNIKU -

O PRIRUČNIKU

Ovaj priručnik nije namenjen za čitanje od korice do korice, kao knjiga, već se koristi poput rečnika, za konsultaciju oko nekih nedoumica, kada je to potrebno.

ŠTA JE WEB SHOP?

WEB SHOP je internet prodavnica i predstavlja idealno rešenje za prezentaciju i prodaju proizvoda putem interneta. **ON-LINE KUPOVINA** je svaki oblik kupovine proizvoda ili usluga putem interneta

EXTRA SHOP predstavlja programsku aplikaciju uz pomoć koje se može, bez poznavanja HTML-a i programiranja, upravljati sadržajem web shop-a.

Osobine EXTRA SHOP-a:

- administrativni interfejs
- sistem izmene i dodavanje šablona
- modularan sistem - velika prednost EXTRA SHOP-a je ta što je modularan, tj. sastoji se iz niza manjih celina
- online uređivanje sadržaja
- online uređivanje teksta pomoću WYSIWYG (What You See Is What You Get) editora, tj. editora realnog prikaza
- upravljanje slikama i datotekama različitih formata
- upravljanje korisnicima
- podrška za višejezičnost
- sigurnost

Ovaj priručnik napisan je za **EXTRA SHOP** Administraciju.

Administratori su korisnici kojima je omogućen pristup Admin području **EXTRA SHOP-a**, dostupne su im akcije kao što su dodavanje određenih sadržaja na sajt, konfiguracija funkcionalnosti sajta, i upravljanje njihovim korisnicima i grupama. Da biste bili Administrator, nije Vam potrebno ikakvo znanje html-a, php-a, pa čak ni korišćenje ovog priručnika. Jeste li Vi Administrator web shop-a? Ako mislite da to jeste, onda će Vam ovaj priručnik svakako biti od koristi, i trebalo bi da ga uvek imate pri ruci.

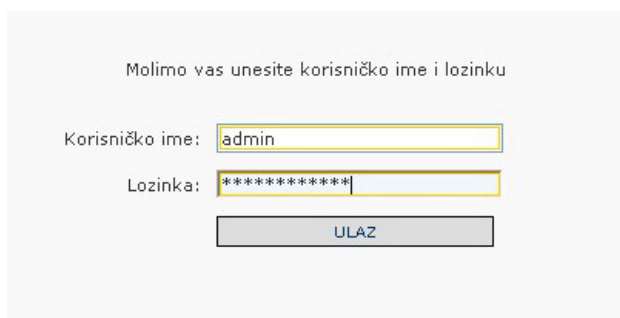
Da li je **EXTRA SHOP** nešto potpuno novo za Vas? Za početak, jedino što je potrebno jeste da imate instaliran isti, a sledeće što Vam predlažemo jeste da, pregledajući kroz poglavlja „Prijavljivanje“ i „Prvi koraci“, otpočnete istraživanje, a onda će Vas oni uputiti na preostalu dokumentaciju koja Vam je potrebna.

Ovaj priručnik pokriva samo osnovne admin funkcije, predstavljene u standardnoj instalaciji **EXTRA SHOP-a**.

- POGLAVLJE I -
“AŽURIRANJE ZA MINUT”

1.1 Prijava

Da biste pristupili administraciji web shop-a potrebno je da u Vaš web pregledač unesete <http://www.mojsajt.com/admin>, otvoriće Vam se strana gde ćete uneti Vaše korisničko ime i lozinku i potvrditi na taster ULAZ.



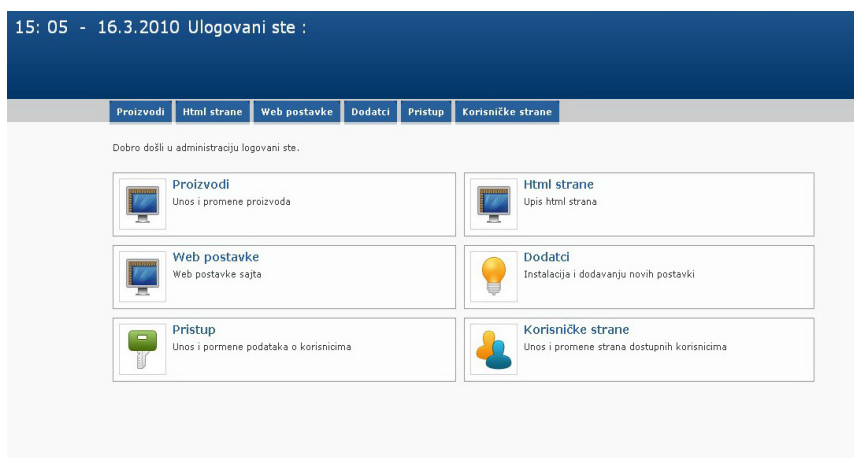
Molimo vas unesite korisničko ime i lozinku

Korisničko ime:

Lozinka:

Prijava

Posle prijave otvoriće Vam se početna strana administracije koja izgleda kao na slici



Web shop administracija

sa određenim opcijama, od kojih ćemo objasniti najčešće korišćene, a to su:

PROIZVODI - Dodavanje i izmena proizvoda i artikala

HTML STRANE - Dodavanje i izmena stranica, kao i njihovog sadržaja

WEB POSTAVKE - Izmjena glavnih podešavanja web shop-a

PRISTUP - Kreiranje korisničkih naloga

KORISNIČKE STRANE - Upravljanje korisničkim grupama

Pre nego što počnemo sa dodavanjem proizvoda tj artikala, moramo se upoznati sa nekim osnovnim principima i pravilima funkcionisanja **EXTRA SHOP-a**.

EXTRA SHOP se sastoji od tri osnovne celine:

- 1) Gornja navigacija (horizontalni meni)
- 2) Leva navigacija (vertikalni meni)
- 3) Glavna celina (deo namenjen za glavni sadržaj shop-a)

PROIZVODI - DODAVANJE PROIZVODA

Za dodavanje proizvoda **neophodno je da se proizvodi rasporede u kategorije i podkategorije**. Tako da prvo moramo da kreiramo kategoriju. Uzećemo za primer žensku konfekciju.

Kreiranje kategorija

Da bismo kreirali kategoriju idemo na *Proizvodi->Kategorije->Upis nove kategorije*. Upišemo naziv nove kategorije npr. BLUZE i idemo na upis. Kreirali smo kategoriju Bluze. Pošto je ovo glavna kategorija, **proizvode ne možemo da ubacimo direktno ovde, već moramo da ih rasporedimo u podkategorije**.



Kreiranje podkategorija

Za kreiranje podkategorije idemo na *Proizvodi->Podkategorije->Upis nove podkategorije*. Odaberemo kategoriju kojoj želimo da dodelimo podkategoriju. U našem slučaju ta kategorija je BLUZE. Podkategoriju ostavimo praznu (u padajućem meniju izaberemo crte) i napišemo naziv nove podkategorije. Dodaćemo tri podkategorije BEZ RUKAVA, KRATAK RUKAV i HALJINE.

Dodavanje artikala

Pošto smo kreirali podkategorije, ostalo nam je još samo da dodamo artikle tj proizvode. Idemo na *Proizvodi->Artikli*.

Iz padajućeg menija odaberemo kategoriju, podkategoriju i prazan artikal. Pošto smo odabrali prazan artikal to je u suštini nov proizvod i sad treba da popunimo dole navedena polja.

Dodavanje novog artikla

Popunjavamo sledeća polja:

Šifra proizvoda

Naziv artikla

Opis artikla

U opisu polja možemo upisati glavne katakteristike i dodatne komentare vezano za dati artikal. Ovde takođe možete podešavati veličinu, boju, poravnanje i druge opcije vezane za tekst.

Paketi

Deo paketi je podeljen na tri tipa. Tipovi paketa su namenjeni ako se određeni proizvod prodaje na malo, veliko ili ako imate određene pakete sa popustima. Razjasnićemo ovo u nekoliko primera:

Primer 1

Vaš web shop se bavi maloprodajom

Dovoljno je da u polju tip 1 upišemo cenu.

Ostala dva tipa paketa možemo ostaviti prazno.

Tip 1 (Srpski) :	Svečana haljina
Cena RSD :	60000,00
Akcijska Cena RSD :	0.00

Primer 1

Primer 2

Vaš web shop se bavi maloprodajom i veleprodajom

U tip1 upisaćemo maloprodajnu cenu, takođe u polju naziv možemo upisati maloprodaja, a u tip2 ćemo upisati veleprodajnu cenu, a kao naziv maloprodaja. Polje tri možemo ostaviti prazno.

Tip 1 (Srpski) :	Maloprodaja
Cena RSD :	60000.00
Akcijska Cena RSD :	0.00

Tip 2 (Srpski) :	Veleprodaja
Cena RSD :	40599.00
Akcijska Cena RSD :	0.00

Primer 2

Primer 3

Možemo rasporediti i po količini.

Tip 1 neka bude 1komad i cena

Tip 2 neka bude 10 komada i cena

Tip 3 preko sto komada..

Tip 1 (Srpski) :	1 komad
Cena RSD :	100.00
Akcijska Cena RSD :	0.00

Tip 2 (Srpski) :	50 komada
Cena RSD :	80.00
Akcijska Cena RSD :	

Tip 3 ((Srpski) :	preko 100 komada
Cena RSD :	50.00
Akcijska Cena RSD :	0.00
Opis akcije (Srpski) :	

Primer 3

U zavisnosti od Vaše potrebe možete praviti proizvoljnu kombinaciju.

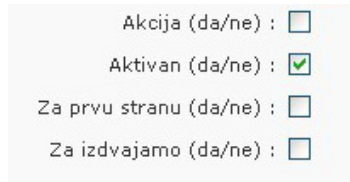
Kada popunimo osnovna polja, ispod tipova paketa nalaze se četiri stavke vezane za prikaz proizvoda.

Akcija - označavanjem ovog polja dati proizvod ce se prikazivati u delu namenjenom za akciju (više o tome u daljem tekstu)

Aktivan - označavanjem ovog polja određujemo da li će se proizvod prikazivati u ovoj kategoriji. Po defaultu ova opcija je uključena. Ako na primer prodate ovaj proizvod ili ne želite da se više prikazuje možete da jednostavno isključiti.

Za prvu stranu - označavanjem ovog polja proizvod će se prikazivati na prvoj strani. Veoma korisna opcija kada želite da istaknete određene proizvode u ponudi.

Za izdvajamao - označavanjem ovog polja dati proizvod će se prikazivati i delu izdvajamo (više o tome u daljem tekstu)



Akcija (da/ne) : ☐
Aktivan (da/ne) : ☒
Za prvu stranu (da/ne) : ☐
Za izdvajamo (da/ne) : ☐

Podешavanje prikaza proizvoda

Pošto smo označili gde će se proizvod prikazivati, kliknimo na taster Upis novog artikla. Ponudiće nam se opcija za ubacivanje slike. Idemo na Browse i odaberemo sliku sa hard diska, pa upload. Posle prebacivanja dobićemo obaveštenje da je slika uspešno ubačena.



Slika:

Ubacivanje slike proizvoda

Napomena: Poželjno je da slike budu istih dimenzija, ili će u suprotnom doći do različitih visina, jer se slike smanjuju proporcionalno.

1.3 Izmena artikla

U slučaju da želimo da promenimo podatke na artiklu, Idemo na Proizvodi->Artikli. Iz padajućeg menija odaberemo kategoriju, podkategoriju i ime artikla koga želimo da izmenimo. Otvariće nam se upisani podaci koje možemo lako da promenimo. Kada izvršimo izmenu da bi sačuvali idemo na Promena artikala.

1.3 Brisanje artikla

Ako želimo da obrišemo artikal, Idemo na Proizvodi->Artikli.

Iz padajućeg menija odaberemo kategoriju, podkategoriju i ime artikla koga želimo da obrišemo. Otvariće nam se upisani podaci. Na kraju strane se nalazi taster Brisanje artikla.

Klijenti

Sekcija *Klijenti* je namenjena kreiranju naloga za korisnike web shop-a. Kao stalni korisnik web shopa imate mogućnost, dostavljanja obaveštenja o aktuelnim sniženjima i novim proizvodima..

Kreiranje naloga se vrši, sledećim redosledom.

U delu *Korisnici* izaberemo novog korisnika (prazno polje)

Zatim popunjavamo *Ime za ulaz* (korisničko ime) kao i *Lozinku za ulaz* .

Označimo polje *Aktivnost*. Ako ovo polje ne označimo korisnik neće biti aktivan, tačnije neće moći da se uloguje.

Popust pri kupovini - u ovom polju upisujemo popust koji vide samo registrovani korisnici.

I popunjavamo osnovne podatke o firmi ili fizičkom licu.

Kada smo popunili sva polja idemo na taster *Upis novog korisnika*.

Kreirani korisnik se prijavljuje na početnoj strani web shop-a (a ne u Administraciji).

Odabir korisnika koji su : ☒ Svi ☐ Aktivni ☐ Neaktivni ☐ Novi

Korisnici :

Ime za ulaz

Lozinka za ulaz

Aktivnost ☒

Popust pri kupovini %

Naziv firme

PIB Firme

Adresa firme - Ulica i broj

Adresa firme - Grad

Telefon firme

Email firme

Kontakt osoba - Ime i prezime

Kontakt osoba - telefon

Kontakt osoba - email

Kreiranje naloga klijenata

1.6 Dodavanje ankete

Promena postojeće i dodavanje nove ankete vrši se u Web postavke->Anketa. Za promenu pitanja ankete, u polju Naziv ankete upisaćemo novo pitanje. Nove odgovore dodajemo na ikonicu + ili brišemo na ikonicu Ø. Posle toga idemo na upis ankete i anketa je sačuvana.

Kreiranje ankete

1.7 Dodavanje novosti

Pored ankete takođe korisna opcija jeste dodavanje aktuelnih vesti tj dodavanje novosti. Novosti možete dodavati tako što ćete u navigaciji odabrati Web postavke->Unos novosti.

Prvo unosimo kratak opis koji će se pojaviti na prvoj stranici kao naslov vesti.

Ukoliko želimo da uklonimo neku vest sa liste potrebno je odabrati u navigaciji Web postavke->Prikaz novosti. Odatle možemo odabrati koja će se vest pojavljivati na svakoj strani kao i koju ćemo isključiti žili obrisati

Dodavanje novosti

1.7 HTML stranice

Veoma korisna opcija jeste izmena postojećih i dodavanje novih html strana. Da bi smo to uradili potrebno je da u navigaciji odaberete oblast HTML strane. Izbor strane se vrši tako što ćemo prvo selektovati jezik (u našem slučaju Srpski) pa onda stranicu koju hoćemo da menjamo. Otvoriće nam se polje za unos sadržaja u prepoznatljivom WYSIWYG editoru. Možemo sređivati tekst, ubaciti slike i druge objekte po sopstvenom izboru. Tu su takođe i predefinisani stilovi i formati koje možemo da upotrebimo.

Editor je sličan programu Word, tako da je jednostavan za korišćenje. Da bi odvojili sadržaj HTML stranica od ivice, možemo koristiti predefinisane margine koje se nalaze u editoru, u delu *Stilovi*

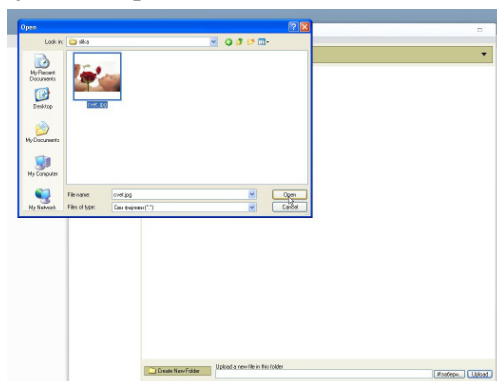
UBACIVANJE SLIKA

Ubacivanje slika pored teksta, se vrši tako što kliknemo na *Unesi/izmeni sliku* i tada će nam se otvoriti deo za podešavanja. Kada se to otvori idemo na *Pretraži server*.



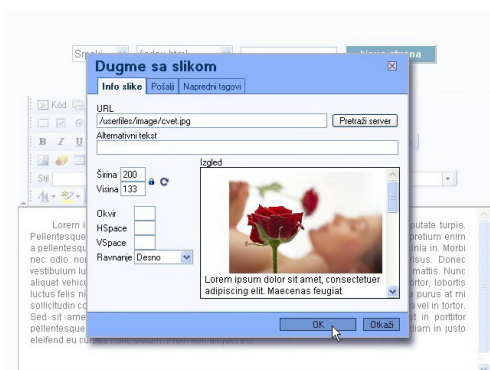
Da bi ubacili sliku, idemo na opciju Pretraži server

Sada ubacujemo sliku sa servera. Ukoliko prvi put ubacujemo sliku, ili još uvek nemamo nijednu sliku na serveru, idemo na opciju *Izaberi*. Klikom na ovu opciju odaberemo sliku sa hard diska koju ćemo upload-ovati na server.



Izabraćemo sliku sa hard diska

Kada smo uploadovali sliku, odaberemo je i idemo na potvrdi.

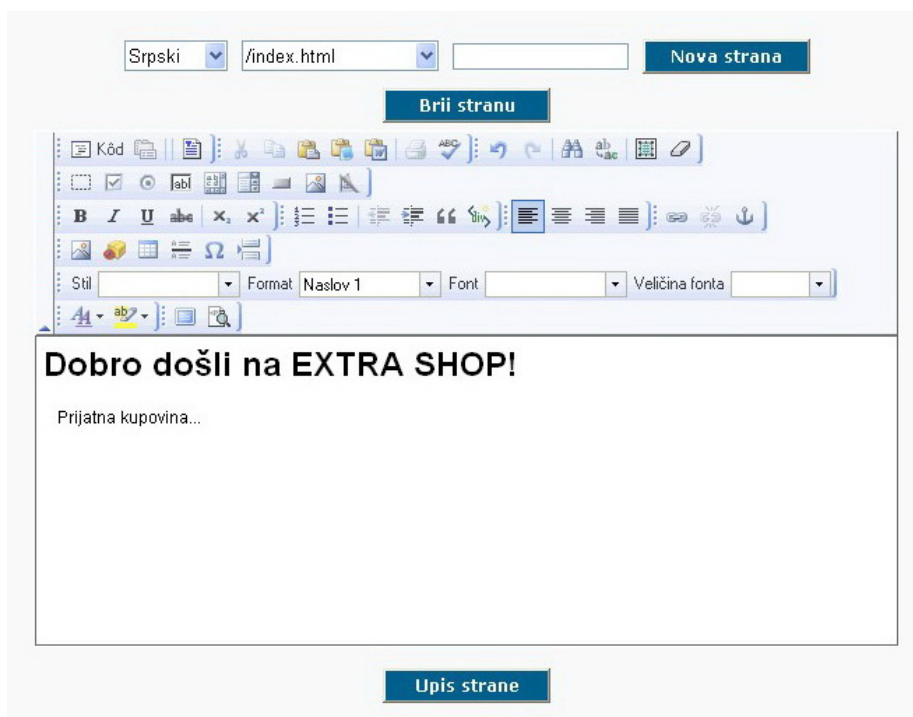


Potvrda odabrane slike

1.7 HTML stranice

Preporuka: *Za naslove stranica uvek koristite stil Naslov1*

Dodavanje novih stranica se vrši tako što ćemo selektovati jezik (u našem slučaju Srpski) pa onda u padajućem meniju opciju Strane i u pored prazno polje upišemo ime nove strane.



Izmena stranica

Web postavke

U ovoj sekciji se nalaze glavna podešavanja web shopa. U daljem tekstu objasnićemo njihove osnovne namene.

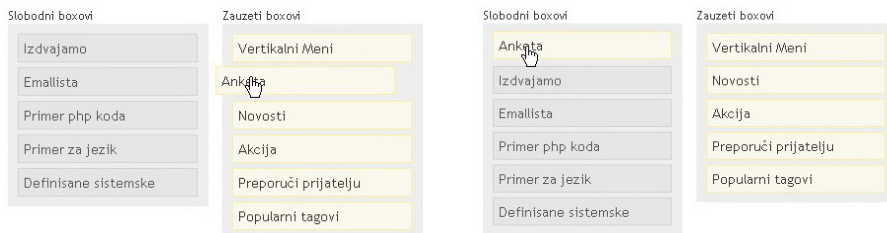
Raspored i aktivnost boxova

Boxovi su određene sekcije web shop-a koji se nalaze s leve strane (ili desne, zavisno od templejta). Najčešće korišćeni boxovi su:

Vertikalni menu, anketa, novosti, akcija, preporuka prijatelju, popularni tagovi...

U ovom delu administracije, administrator može sam i po želji raspoređivati koje box-ove želi da se prikazuju na glavnoj stranici web shop-a.

Promena rasporeda boxova, izbacivanje starih ili dodavanje novih se vrši jednostavnim prevlačenjem. U levom delu se nalaze slobodni boxovi, a u desnom zauzeti tj oni koji su trenutno vidljivi na sajtu. Da bi izbacili primera radi, anketu izbacili iz liste zauzetih stranica, potrebno je da uhvatimo i prevučemo anketu iz zauzetih u slobodne. Tako možemo prevući bilo koji box.



Promena rasporeda boxa

Da bi promenili raspored polja, potrebno je dato polje privući iznad ili ispod. Dok za izbacivanje, privući u deo “slobodni”.



Izbacivanje polja podnavigacije

Napomena: Ako kategorija ima samo jednu podkategoriju, u navigaciji se neće prikazivati ime te podkategorije već ime glavne kategorije. U slučaju da ima više, prikazivaće se kao padajuća navigacija.

Raspored vertikalnih menija - Ovde možemo menjati raspored stranica u vertikalnoj navigaciji. Promena rasporeda se vrši prevlačenjem kao kod boxova.

Vertikalni podmeniji

Ukoliko u jednoj kategoriji imamo više podkategorija, pomenute kategorije će se na sajtu prikazivati kao padajuća navigacija tj podmeni. Raspored podmenija možemo proizvoljno rasporediti, kombinovati sa drugim podmenijima ili izbaciti iz podkategorije, isto kao do horizontalnih podmenija.

Imena menija

Podaci o firmi

U ovom delu popunjavate podatke vezano za Vašu firmu. Zašto je ovo važno?

Kada neko hoće da poruči proizvod, poručbenica koju on naruči stiće nam na e-mail koji ste naveli u ovom delu.

Optimizacija

Ovaj deo je vezan za optimizaciju sajta za pretraživače.

Odaberemo naziv strane koju želimo da optimizujemo.

U polju naslov strane upišemo glavni naslov

U polju ključne reči upišemo reči po kojima želimo da datu stranicu nađemo na predraživaču. Vodite računa da se navedene reči nalaze u tekstu te stranice, jer ako se ne nalaze pretraživači neće uvrstiti tu stranicu u svoju pretragu.

Posle svake ključne reči ide razmak pa zarez (npr. muzika, film, moda). Takođe ne treba preterivati sa nabranjem.

I imamo polje za opis gde možemo ukratko opisati šta se nalazi na starnici.

Da bi promenili raspored polja, potrebno je dato polje privući iznad ili ispod. Dok za izbacivanje, privući u deo “slobodni”.



Izbacivanje polja podnavigacije

Napomena: Ako kategorija ima samo jednu podkategoriju, u navigaciji se neće prikazivati ime te podkategorije već ime glavne kategorije. U slučaju da ima više, prikazivaće se kao padajuća navigacija.

Raspored vertikalnih menija - Ovde možemo menjati raspored stranica u vertikalnoj navigaciji. Promena rasporeda se vrši prevlačenjem kao kod boxova.

Vertikalni podmeniji

Ukoliko u jednoj kategoriji imamo više podkategorija, pomenute kategorije će se na sajtu prikazivati kao padajuća navigacija tj podmeni. Raspored podmenija možemo proizvoljno rasporediti, kombinovati sa drugim podmenijima ili izbaciti iz podkategorije, isto kao do horizontalnih podmenija.

Imena menija

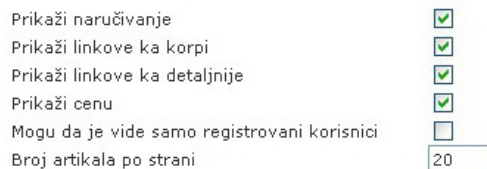
U ovom delu možemo menjati imena stranica. Iz padajuće liste odaberemo stranicu, a ispod u praznom polju pišemo novi naziv. osle toga idemo na promeni i ime stranice biće izmenjeno.



Izmena menija

Podešavanje strana sa svim artiklima

Označavanjem ponuđenih polja, određujemo koje će se opcije prikazivati u delu vezanom za artikle.



Prikaz opcija

Podešavanje strana detalja artikala

Označavanjem ponuđenih polja, određujemo koje će se opcije prikazivati u delu vezanom za detaljnije objašnjenje artikla.

Prikaži naručivanje	☒
Prikaži linkove ka korpi	☒
Prikaži cenu	☒
Mogu da je vide samo registrovani korisnici	☐

Podešavanje detalja artikala

Broj novosti sa sajta po strani

Podešavanje broja novosti koji će se prikazivati po strani. Za izmenu, u ponuđenom polju samo upišite broj novosti

Podešavanje ostalih strana

Dodatna podešavanja, vezana za vidljivost stranica.

0	nama
Mogu da je vide samo registrovani korisnici	☐
Nije vidljiva u meniju	☐

Podašavanje vidljivosti strana

Podaci o firmi

U ovom delu popunjavate podatke vezano za Vašu firmu. Zašto je ovo važno? Kada neko hoće da poruči proizvod, poručbenica koju on naruči stićeće nam na e-mail koji ste naveli u ovom delu.

Optimizacija

Ovaj deo je vezan za optimizaciju sajta za pretraživače. Odaberemo naziv strane koju želimo da optimizujemo.

U polju naslov strane upišemo glavni naslov

U polju ključne reči upišemo reči po kojima želimo da datu stranicu nađemo na predraživaču. Vodite računa da se navedene reči nalaze u tekstu te stranice, jer ako se ne nalaze pretraživači neće uvrstiti tu stranicu u svoju pretragu.

Posle svake ključne reči ide razmak pa zarez (npr. muzika, film, moda). Takođe ne treba preterivati sa nabranjem.

Takođe imamo polje za opis gde možemo ukratko oisati sta se nalazi na stranici.

